

# La Industria de los suplementos alimenticios en México



En los últimos años en México hemos sido testigos de cambios significativos que han impactado de manera profunda en diversos aspectos de nuestra sociedad.

Estos cambios abarcan ámbitos tan cruciales como la economía, la geopolítica, la demografía y la salud, y han surgido como una respuesta directa a la pandemia que azotó al mundo en los años 2020, 2021 y 2022.

Durante este período, la salud se erigió como una prioridad indiscutible, lo que provocó una transformación abrupta en la estructura económica global. Para enfrentar la amenaza de enfermedades, se implementaron políticas que, en ocasiones, implicaron sacrificios en el crecimiento económico, pero que se consideraron esenciales para salvaguardar la salud de la población.



Paralelamente, se adoptaron políticas que fomentaron la práctica de ejercicio, el acceso a atención médica de calidad, la promoción de una alimentación adecuada y la adopción de hábitos de consumo responsables. Estos cambios se convirtieron en pilares fundamentales para el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

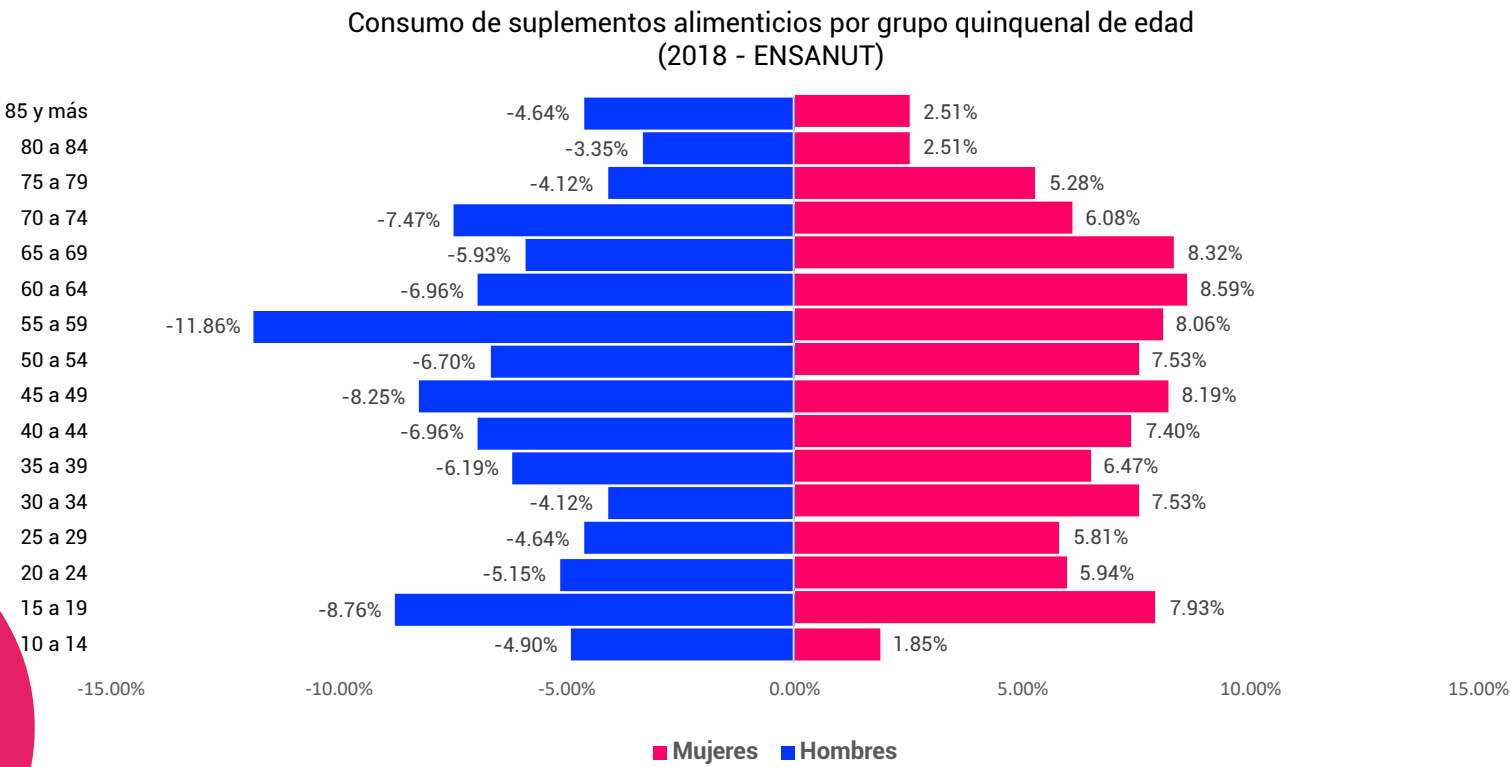
La población empleó una variedad de métodos para fortalecer su salud y aumentar las defensas del organismo ante posibles contagios. Estas medidas incluyeron el ejercicio regular y una alimentación equilibrada, combinados con prácticas que brindaban un mayor sentido de seguridad frente a la enfermedad. Entre las principales acciones para prevenir la enfermedad se encontraban el uso de gel antibacterial, rigurosas medidas de higiene personal, el uso de caretas al salir en público y la limitación del tiempo fuera de casa.

Dada la alta probabilidad de contagio, muchas personas optaron por mejorar sus condiciones físicas mediante la incorporación de complementos y suplementos alimenticios, búsqueda de atención psicológica, participación en sesiones de terapia y la exploración de enfoques de medicina alternativa.



1 de cada 5 consumidores de suplementos lo hace a la edad de 55-59 años cumplidos, siendo entonces este un grupo prioritario de atención por sus altos niveles de consumo.

El Siguiete gráfico indica la distribución por sexo y grupo quinquenal de edad entre la población mexicana para el año 2018.



La mayor concentración ocurre en los hombres de 55 a 59 años de edad, en donde el 11.86% del consumo de los hombres se concentra, seguido del 8.76% en el grupo de 15 a 19 y 8.25% en el grupo de 45 a 49 años.

De forma general el consumo de los hombres comienza a mostrar valores mas altos a partir de los 35 años y comenzando a disminuir a partir de los 75 años, coincidiendo también con la mortalidad generalizada de la población mexicana la cual supera por poco los 75 años de edad.

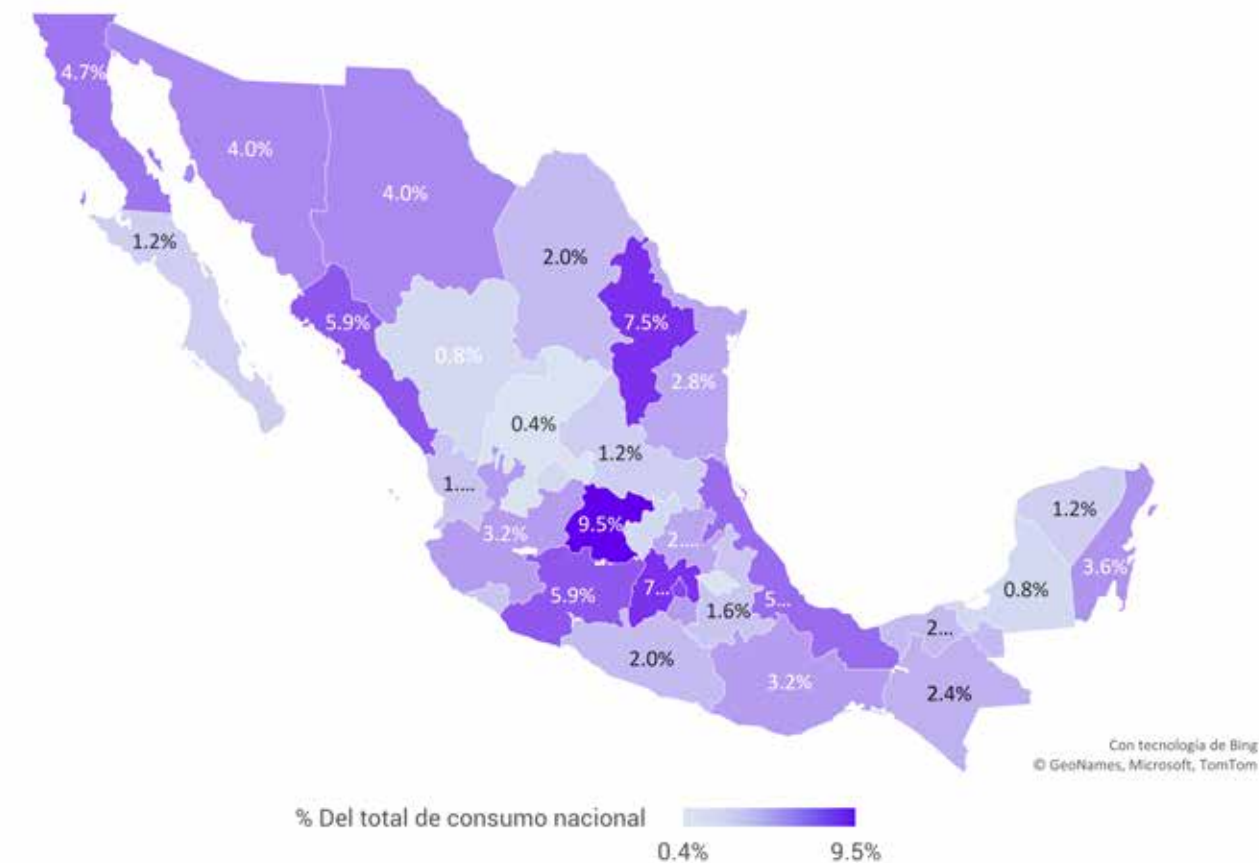
En el caso de las mujeres el consumo se concentra de forma más homogénea siendo desde los 15 años de edad y hasta los 69 en donde se concentra el consumo con pocas disparidades para despues ir disminuyendo conforme avanzan los años.

En este grupo poblacional la edad de 60 a 64 años es donde se consumen más suplementos con un 8.59% del total.

En general, entre los 19 y los 35 años se consume menos cantidad de suplementos alimen-ticios en México.

La muestra trabajada en 2022 junto a la batería de preguntas de la ENSANUT mejoró sustancialmente con respecto a muestras pasadas, sin embargo, los resultados en materia de suplementos alimenticios fueron pocos y concentrados únicamente en ciertas regiones del país, por lo que se realizará un mapeo de la muestra 2022 en conjunto con la 2020 para crear un panel más amplio de resultados para el consumo a nivel de entidad federativa.

12



Consumo de suplementos desglosado por Entidad Federativa en 2020 + 2022							
AGUASCALIENTES	BAJA CALIFORNIA	BAJA CALIFORNIA SUR	CAMPECHE	COAHUILA DE ZARAGOZA	COLIMA	CHIAPAS	CHIHUAHUA
0.8%	4.7%	1.2%	0.8%	2.0%	1.6%	2.4%	4.0%
CIUDAD DE MÉXICO	DURANGO	GUANAJUATO	GUERRERO	HIDALGO	JALISCO	MÉXICO	MICHOACÁN DE OCAMPO
6.7%	0.8%	9.5%	2.0%	2.8%	3.2%	7.5%	5.9%
MORELOS	NAYARIT	NUEVO LEÓN	OAXACA	PUEBLA	QUERÉTARO	QUINTANA ROO	SAN LUIS POTOSÍ
3.2%	1.6%	7.5%	3.2%	1.6%	0.8%	3.6%	1.2%
SINALOA	SONORA	TABASCO	TAMAULIPAS	TLAXCALA	VERACRUZ	YUCATÁN	ZACATECAS
5.9%	4.0%	2.0%	2.8%	0.4%	5.1%	1.2%	0.4%

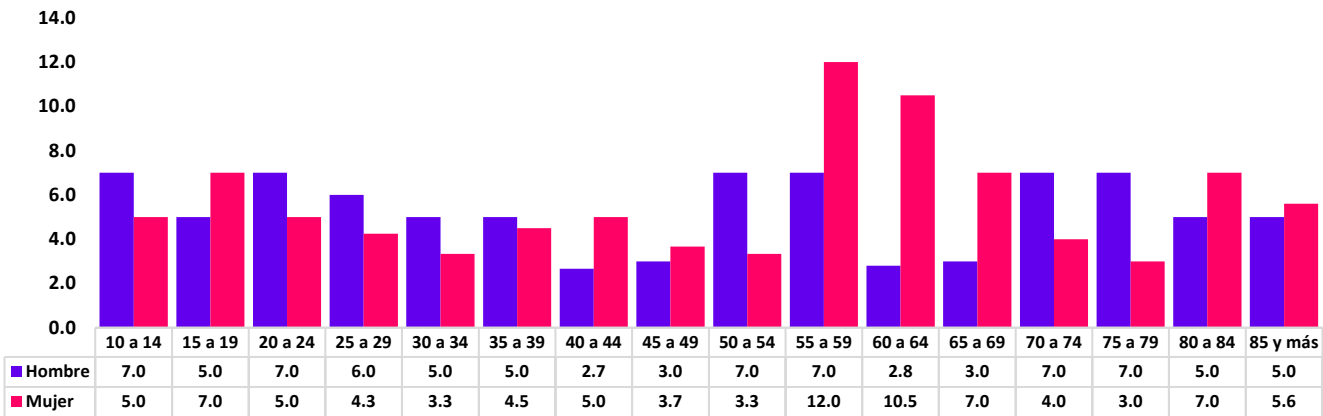
Puede esta vez destacarse nuevamente a Guanajuato, Monterrey y Sinaloa, pero aparecen ahora el Estado de México, Michoacán y la Ciudad de México. Tlaxcala y Zacatecas serían las entidades con menor participación.

Los datos reflejan la división de cada casilla entre el total de la población que consume suplementos alimenticios. En color verde destacan los valores por encima del 3.5% y hasta un máximo de 5.3%.

El valor más alto se encuentra en el grupo de mujeres de 60 a 64 años de edad que consumen dos suplementos diferentes, pudiendo probablemente combinar las propiedades de los mismos para su dieta. En segundo lugar se encuentran con 4.4% cada uno el grupo de hombres de 60 a 64 años, de mujeres de 35 a 39 años que consumen dos suplementos y de mujeres de 45 a 49 años que consumen un suplemento, por lo que estos cuatro grupos son quienes mas se repiten en la muestra del año 2022 e implicando que, el consumo en su mayoría se encuentra en mujeres de edad media a avanzada y con una combinación de suplementos alimenticios. Muy pocos resultados hubo con consumo de 3 suplementos diferentes semanales en toda la muestra.

A continuación se analizarán las porciones ingeridas a la semana de suplementos alimenticios según grupo quinquenal y sexo.

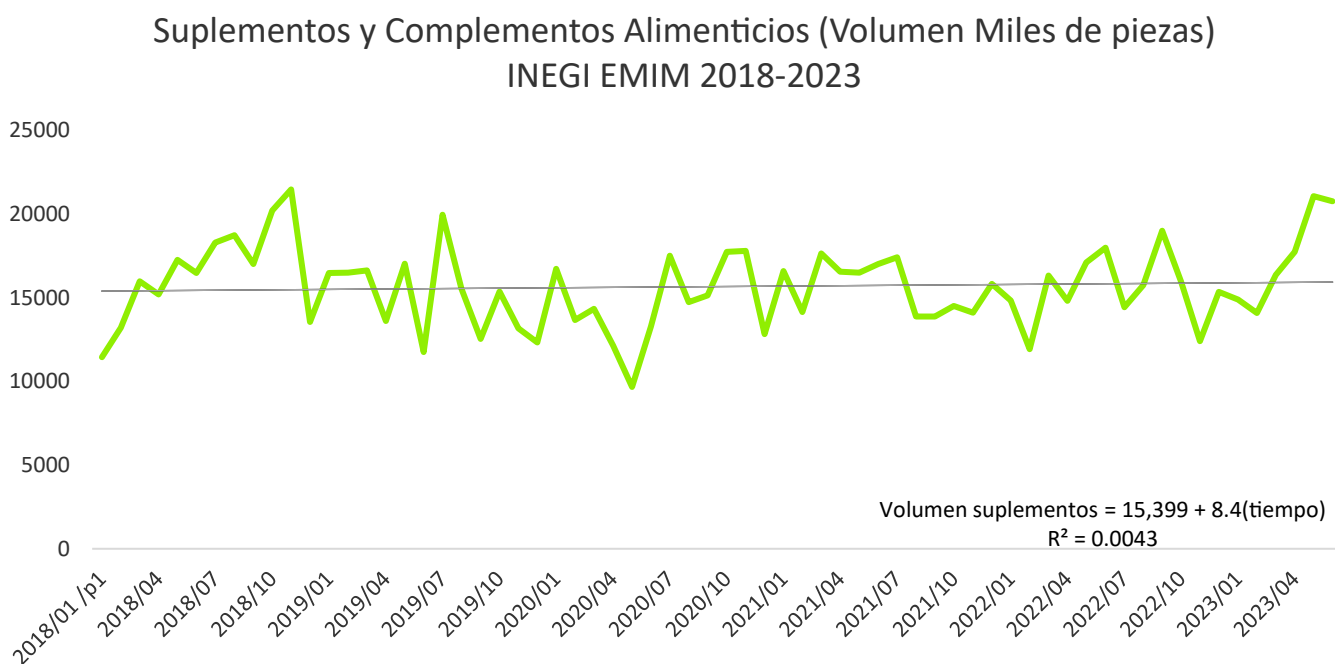
Numero promedio de porciones ingeridas a la semana de suplementos alimenticios por sexo y grupo quinquenal (México, ENSANUT 2022)



Los resultados muestran que, en 2022 el grupo de mujeres de 55 a 59 años continúa siendo el principal consumidor en la muestra, con un promedio de 12 porciones ingeridas a la semana, es decir mas de 2 porciones diarias además del resultado previo donde se pudo observar que este mismo grupo consume más de un tipo de suplemento alimenticio. Seguido de este grupo se tiene al grupo de 60 a 64 años de mujeres con 10.5 dosis semana-les y luego varios grupos empatando 7 dosis semanales(1 diaria) entre hombres y mujeres de diversas edades.

La EMIM también hace un análisis del volumen producido de unidades de suplementos y complementos alimenticios, ayudando a determinar la demanda de estos productos en los diferentes periodos analizados.

Se muestra a continuación el resultado para la EMIM desde 2018 hasta 2023 referente a volumen en miles de pesos de suplementos y complementos alimenticios.



El resultado para esta tabla muestra que el volumen en miles de piezas para la producción de suplementos y complementos alimenticios ha tenido muchos cambios a través de los años y se puede encontrar que la producción normalmente decae a final de año, siendo el último trimestre en la mayoría de los casos de baja producción. También es posible identificar una caída grave durante la pandemia, al comienzo del segundo trimestre de 2020 y luego una recuperación inmediata.

Las tendencias en la producción de suplementos son bastante complejas de analizar, siendo que los resultados en su mayoría parecieran ser estocásticos y no guardan una relación con el tiempo sino con otras variables no medidas en este análisis como pueden ser el comercio internacional, la escasez de algunos componentes o el incremento de enfermedades, por lo que la producción en México de suplementos viene poco determinada por el componente temporal y mucho más por factores coyunturales.

Solo hay un 0.4% de relación entre estas variables por lo que no es posible definir si a futuro esta industria aumentará o disminuirá su volumen de producción, sin embargo las ganancias del sector continúan en aumento indicando así la existencia de un posible aumento generalizado de los precios para combatir la pérdida de ingresos de este sector.



En la siguiente imagen es posible identificar la ubicación de las principales empresas con venta de suplementos alimenticios en el municipio de Querétaro.



De forma similar en el **Anexo 3** Se presenta un listado completo del mapa de la ciudad de Querétaro con todos los puntos donde se fabrican y venden suplementos, esto con objeto de identificar mejor las tendencias y patrones en cuanto a los puntos de distribución locales.

